

Pressemitteilung

Bielefeld/Köln, 14.01.2019. Wenn vom 14. bis 20. Januar 2019 wieder ein internationales Publikum nach Köln kommt, um sich auf der Living Kitchen von Weltpremierern neuer Küchenmöbel, Hausgeräte und Zubehör inspirieren zu lassen, darf auch die EK/servicegroup, der große europäische Mehrbranchenverbund mit Sitz in Bielefeld, nicht fehlen. Im Fokus steht für die Ostwestfalen dabei das erfolgreiche Fachgeschäftskonzept küchenplus, das man unter dem Motto „Für Mich. Vor Ort. Vom Fach.“ präsentiert.

„Unsere 53 küchenplus Standorte zeigen uns, dass wir damit den aktuellen Herausforderungen im Küchenhandel gerecht werden. Das Konzept ist bereits ab 25 qm umsetzbar und kann sowohl in Mehrbranchenhäusern als auch in Kombination mit unserem erfolgreichen Konzept electroplus eingesetzt werden“, erklärt verantwortlicher Bereichsleiter comfort Lutz Burneleit.

Das Konzept ist als Einstiegsvariante für Elektrofachhändler, die Küchen in ihr Programm aufnehmen wollen, ebenso geeignet wie als Stand-alone-Lösung für Küchenprofis. Neben hohem Erlebniswert, Kundennähe und einer absoluten Qualitätsorientierung in Sortiment und Service überzeugt hier die intelligente Verknüpfung von Online- und Offline-Handel.

Neben vielen bewährten POS-Serviceleistungen enthält das Shopkonzept küchenplus auch zahlreiche On- und Offline-Marketingmaßnahmen, die vom Webauftritt über Social Media und Google Ads bis zur klassischen Printwerbung reichen. Alle Maßnahmen sind so aufeinander abgestimmt, dass sie sich

gegenseitig verstärken. So ist zum Beispiel die Website www.kuechenplus.de mehr als nur eine erste Anlaufstelle im Netz. Die Plattform bietet Information, Inspiration und konkrete Hilfestellung für den Küchenkauf und ist die interaktive Schnittstelle zum Geschäft vor Ort.

Die digitale Sichtbarkeit der Händler steht auf der Prioritätenliste der EK ganz oben. Im Rahmen der Living Kitchen informiert das EK Team über personalisierte Online-Marketingaktivitäten innerhalb der Shopkonzepte sowie über den aktuellen Stand der Einbindung von electroplus und küchenplus in die EK Omnichannel-Lösung ERES.

ERES steht für **E-Commerce REtail System** und bietet aufeinander abgestimmte Funktionalitäten für die stationäre und digitale Marktpositionierung. Dazu zählt neben einem Warenwirtschaftssystem und Online-Marketing mit zentraler Content-Pflege z. B. auch ein Kiosk-System. Eine auf diese Weise digital verlängerte Ladentheke vergrößert die Artikelauswahl deutlich und verkürzt die Wartezeiten bei Bestellungen (auf Wunsch mit Lieferung direkt nach Hause) spürbar. Weitere Highlights sind die Ankopplung an EK eigene, branchenspezifische Online-Marktplätze sowie eine Anbindungsmöglichkeit an die Marktplätze von Global Playern wie Amazon und Ebay. ERES verbindet dabei alle relevanten Prozessabläufe in einer einzigen Lösung ohne Schnittstellen – stationär und online.

Kontakt EK/servicegroup: Daniel Kullmann
Telefon +49 (0) 521 2092-234, Fax -993234
daniel.kullmann@ek-servicegroup.de
www.ek-servicegroup.de