

Pressemitteilung

EK präsentiert „Home of Living“ auf der Ambiente 2019

Alles, was die Branche stark macht / neuer B2B-Marktplatz „nexttrade“ / ERES mit neuem 3-Stufen-Modell

Bielefeld/Frankfurt, 08.02.2019. Die Ambiente, internationale Leitmesse für die Konsumgüterbranche, lockt auch 2019 wieder Top-Aussteller und Besucher aus aller Welt nach Frankfurt. Auf der Suche nach aktuellen Trends und Neuheiten aus den Bereichen Dining – Giving – Living wird der Fachhandel hier auch konzeptionell fündig. So präsentiert die EK/servicegroup unter dem Leitmotiv „Home of Living“ alles, was den Händlern Mehrwert bringt – stationär und online.

An ihrem Messestand informieren die Bielefelder über ihr marktorientiertes Leistungsspektrum: Die für verschiedene Betriebstypen entwickelten Shopkonzepte sind ebenso emotional wie rentabel, die Sortimentsmodule werden sowohl auf aktuelle Trends als auch auf die Wünsche der Shopper vor Ort abgestimmt und sind das Ergebnis der engen Zusammenarbeit von Sortimentsberatung und Flächenmanagement im Hause EK. Das innovative POS-Marketing zählt auf den wichtigen Erfolgsfaktor Erlebniseinkauf ein, der wichtigste Garant für Wertschöpfung im Fachhandel neben Sortiment und Preis.

In Sachen Ware spielt der Mehrbranchenverbund alle Trümpfe aus. Neben passgenauen Sortimenten aus Top-Herstellermarken und einem starken Eigenmarken-Programm sorgt die EK mit arrondierenden Artikeln z. B. aus den Segmenten Lederwaren, PBS oder Uhren und Schmuck für inspirierende Einkaufserlebnisse in den Fachgeschäften.

„Der Verbraucher interessiert sich nicht für definierte Sortimentsgrenzen, sondern für ein attraktives Warenangebot, das seine eigene Lebenswirklichkeit abbildet. Hier haben wir als Mehrbranchenverbundgruppe einzigartige Möglichkeiten“, so der EK Vorstandsvorsitzende Franz-Josef Hasebrink auf der Ambiente.

Digital-Kompetenz aus Bielefeld

Für die stationäre und digitale Marktpositionierung ihrer Handelspartner haben die Bielefelder mit ihrer Omnichannel-Plattform ERES eine tragfähige Basis geschaffen. ERES steht für **E-Commerce REtail System** und bietet in drei möglichen Ausbau-Stufen (ERES Pure, ERES Connect und ERES Light) genau aufeinander abgestimmte Funktionen wie Warenwirtschaft, Kassenlösung, Onlineshops oder das EK Online Kiosksystem. Dieses „Werkzeug“ ermöglicht den Zugriff auf das EK Großhandelslager mit rund 40.000 Artikeln und verlängert die Ladentheke spürbar virtuell. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit der Anbindung an Online-Marktplätze wie Amazon und Ebay.

Zu den neu entwickelten Highlights der vollintegrierten Lösung zählen die B2C-Marktplätze, die die Kunden über die Vermittlung der Online-Kompetenz in die Fachgeschäfte locken sollen. Nach den gelungenen Starts der Marktplätze www.spielundspass.de und www.happybaby.de steht auch die Errichtung eines entsprechenden Living-Marktplatzes auf der Agenda. „Mit dieser Strategie erfüllen wir parallel zur konsequenten Digitalisierung den ungebrochenen Wunsch der Verbraucher nach Einkaufserlebnissen in der realen Welt“, umreißt Vorstandsmitglied Susanne Sorg die Zielsetzung.

Darüber hinaus startet im Herbst der neue digitale B2B-Marktplatz „nexttrade“, eine Order- und Datamanagement-Plattform für Lieferanten und Händler des Düsseldorfer EDI-Dienstleisters nmedia, in Kooperation mit der Messe Frankfurt und der EK/servicegroup.

EK Messestand:

Raum Facette, Halle 3. Via Westseite

Kontakt EK/servicegroup

Unternehmenskommunikation
Daniel Kullmann
Tel.: +49 (0) 521 2092-234
Fax: +49 (0) 521 2092-993234
E-Mail: daniel.kullmann@ek-servicegroup.de