

## Pressemitteilung

### **EK/servicegroup ist jetzt (auch in Deutschland) Google Partner**

**Bielefeld, 19.06.2019. Wie gut der EK Mehrbranchenverbund im Online-Marketing aufgestellt ist, unterstreicht jetzt die Zertifizierung als Google Partner. Das Qualitätssiegel des Internet-Giganten berechtigt die Bielefelder gleichzeitig zur Führung des Google Partner-Logos.**

Ihre digitale Kompetenz hat das EK Digital Services-Team dabei vor allem mit der Etablierung von Google Services im Kreis der Handelspartner unter Beweis gestellt. Als Schnittstelle für die Händler kümmert sich die EK hier sowohl um die notwendigen technischen Voraussetzungen als auch um die inhaltliche Gestaltung entsprechender Anzeigen. EK Vorstandsmitglied Susanne Sorg: „Schließlich sollen die Shopper bei ihrer Google-Suche möglichst schnell und direkt in einem unserer angeschlossenen Fachgeschäfte landen.“

#### **Ein (digitales) Versprechen für die Zukunft**

Das neue Partner-Logo ist nicht zuletzt sichtbares Zeichen für hohe Qualifizierung, denn vor der Verleihung steht eine Reihe von Google-Prüfungen, die von den Mitgliedern des EK Digital Services-Teams erfolgreich absolviert wurden und jährlich zu wiederholen sind.

Darüber hinaus achtet Google auf die Einhaltung vorgegebener Wachstumsziele, die kontinuierliche Ausweitung des Kundenstammes und die nachhaltige Unterstützung und Förderung der Nutzer. Zum Vorteil der Anwender kontrolliert das Unternehmen außerdem, dass eingestellte Werbebudgets optimal genutzt werden und die Kampagnen ihren definierten Zweck erfüllen.

„Wir werden diesen Status als Google-Partner dauerhaft etablieren und dafür unser digitales Know-how weiter ausbauen“, verspricht Susanne Sorg.

Kontakt EK/servicegroup: Daniel Kullmann

Telefon +49 (0) 521 2092-234

daniel.kullmann@ek-servicegroup.de

[www.ek-servicegroup.de](http://www.ek-servicegroup.de)