

## Pressemitteilung

# Doppelte Power für den Baby-Fachhandel: EK und VEDES gehen gemeinsam auf die Kind + Jugend 2019

**Bielefeld, 19.09.2019** Der Messe-Standort ist der alte, doch die mitgebrachten Leistungen sind auf dem allerneuesten Stand: Auf der internationalen Leitmesse Kind + Jugend 2019 zeigen die Verbundgruppen EK/servicegroup (Bielefeld) und VEDES (Nürnberg) vom 19. bis 22. September, wie sie den Fachhandel für Baby- und Kleinkindausstattung auch in der kommenden Saison für den Wettbewerb stark machen.

Am gemeinsamen Messe-Stand in der Passage Halle 10/11 präsentieren die Family-Profis der EK dafür u. a. das Erfolgskonzept HappyBaby. Ein schlüsselfertiges Gesamtkonzept, welches von der Standortanalyse über die Flächenplanung und Gestaltung bis hin zu Sortimentsberatung und dem Marketing alles umfasst. Das bereits über 40 Mal umgesetzte Shopkonzept ist die Rundum-Sorglos-Lösung für POS und Online-Geschäft und überzeugt nicht zuletzt durch innovative Sortimentsergänzungen. Für Jochen Pohle, Bereichleiter der neuen Business-Unit EK Home, zählt sich hier die im April 2019 vollzogene Vereinigung der EK Geschäftsbereiche livingplus, comfort und family in einem einzigen Geschäftsfeld aus: „Wir können HappyBaby auch unter Cross-Selling-Aspekten, Fashion und Spielware, jetzt noch zielgerichteter auf die Wünsche von Handel und Endkunden ausrichten.“

### **Baby's World by VEDES**

Auch das Baby-Konzept der VEDES hat die Bedürfnisse von Fachhandel und Verbrauchern fest im Blick. Neu ist hier das digitale Kommunikationskonzept Baby, das für regionale Werbung ohne Streuverlust steht.

„Baby’s World by VEDES“ wurde bereits an über 60 Standorten etabliert und zeichnet sich durch ein breites Spektrum an Qualitätsprodukten sowie eine ausgeprägte Serviceorientierung aus. Die Händler haben hier die Möglichkeit, das kompetente Spiel- und Freizeitangebot der VEDES mit einer attraktiven Baby-Produktpalette zu ergänzen oder genau den umgekehrten Weg zu gehen. Die direkte Verbindung der Online-Plattformen vedes.com und babys-world.de öffnet dem Verbraucher dabei alle Türen in die Spiel-, Freizeit und Babywelt der VEDES.

### **Online-Marktplatz der EK**

Unter [www.happybaby.de](http://www.happybaby.de) hat die EK bereits im vergangenen Jahr einen Online-Shop mit mehr als 5.000 attraktiven Artikeln an den Start gebracht. Im zweiten Step eröffnen die Bielefelder demnächst den interaktiven Familien-Marktplatz für mehr Frequenz vor Ort und extra Online-Umsätze. Einen Schritt, den das EK Spielwaren-Flächenkonzept unter [www.spielundspass.de](http://www.spielundspass.de) im Übrigen bereits erfolgreich vollzogen hat.

Auch die Nürnberger VEDES Kollegen sind digital gut aufgestellt und informieren auf der Messe über ihre VEDES Digitale Shopping-Lösung: eine webbasierte Softwarelösung, die beginnend mit einem individuellen Internetauftritt bzw. einer informativen Homepage über die ausführliche Produktpräsentation inklusive Verfügbarkeiten sowie Click & Collect bis hin zum eigenen Online-Shop zahlreiche Funktionalitäten bietet.

### **Handelsmarke „babyworld“ für mehr Profil und Rentabilität**

Wer hochwertige Artikel sucht, die nicht in jedem Baby-Fachgeschäft zu finden sind, wird bei EK und VEDES Handelspartnern fündig. Die Eigenmarke „babyworld“ sichert den Händlern darüber hinaus die nötige Rentabilität und die gewünschte Positionierung vor Ort und im Netz. Alle Informationen dazu gibt es ebenfalls beim EK Messe-Team.

### **Bonus-Guide: Leitfaden für einen gewinnbringenden Messe-Gang**

Die guten Partnerschaften mit der Industrie zahlen sich auf der Kind + Jugend 2019 für Handelspartner beider Verbundgruppen aus: Knapp 50 Aussteller bieten den Baby-Fachhändlern handfeste wirtschaftliche

Vorteile wie spezielle Messerabatte und -konditionen auf ausgewählte Highlight-Artikel oder sogar auf das ganze Sortiment. Voraussetzung ist ein Besuch am jeweiligen Messestand und die Vorlage des Bonus-Guide.

**Willkommen am ToyPartner VEDES EK Messestand**

Auch internationale Leitmessen wie die Kind + Jugend bieten Rückzugsraum für den fachlichen und persönlichen Austausch mit Händlerkollegen, Interessenten und Industrievertretern. Am Gemeinschaftsmessestand freuen sich die Teams von EK und VEDES auf viele gute Gespräche in angenehmem Umfeld. Gerne auch beim Get-together am 19. September ab 18:00 Uhr.

ToyPartner VEDES EK Messestand:

Passage Halle 10/11, Stand P-008a

**Kontakt EK/servicegroup**

Daniel Kullmann

Abteilungsleiter Corporate Marketing and Communications

Fon: +49 521 2092-234

E-Mail: [daniel.kullmann@ek-servicegroup.de](mailto:daniel.kullmann@ek-servicegroup.de)

**Kontakt VEDES AG**

Eva-Maria Kusch

Unternehmenskommunikation

Fon: +49 911 6556-233

E-Mail: [kusch@vedes.de](mailto:kusch@vedes.de)