

Pressemitteilung

EK/servicegroup und Magu spenden 2.000 € an Krebsstation des Klinikums Bielefeld

Bielefeld, 16.10.2019 Das Thema Nachhaltigkeit beherrscht die öffentliche Diskussion derzeit wohl wie kaum ein anderes. Auch bei der EK/servicegroup, dem großen europäischen Mehrbranchenverbund, hat man das Thema aufgegriffen und auf der zurückliegenden EK LIVE Herbstmesse, die vom 18.-20. September in Bielefeld stattfand, in Kooperation mit dem Geschirrhersteller Magu eine große Spendenaktion durchgeführt.

„Auf unserer diesjährigen Herbstmesse haben wir unsere Handelspartner gezielt an das Thema Nachhaltigkeit herangeführt. Neben wichtigen Anregungen für die Sortimentsgestaltung und die Unternehmensführung, war es uns wichtig, auch auf den Nachhaltigkeitsaspekt der sozialen Verantwortung hinzuweisen, mit dem sich jedes Unternehmen auseinandersetzen sollte“, so Jochen Pohle, Bereichsleiter des Geschäftsfelds EK Home.

Gemeinsam mit der Firma Magu, einem Hersteller von Design-Geschirr aus überwiegend natürlichen Materialien, hat man auf der EK LIVE wiederverwertbare Coffee-to-go-Becher aus Bambus zu einem Stückpreis von 2 € verkauft. Die Becher wurden der EK/servicegroup von Magu zur Verfügung gestellt, so dass der gesamte Erlös einem wohltätigen Zweck zugeführt werden kann.

Insgesamt wurden durch die Aktion Einnahmen in Höhe von 2.000 € erzielt, die der Krebsstation des Klinikums Bielefeld zugutekommen. Finanziert werden damit unter anderem Patientenbehandlungen, deren Kosten nicht von den Krankenkassen übernommen werden.

Kontakt EK/servicegroup

Daniel Kullmann
Abteilungsleiter Corporate Marketing and Communications
Fon: +49 521 2092-234
E-Mail: daniel.kullmann@ek-servicegroup.de