

Pressemitteilung

Buchwert präsentiert die 1. Ausgabe von „KUDU – Lesemagazin“ - und wächst weiter!

Druckfrisch zur Frankfurter Buchmesse 2019 präsentierte Buchwert die 1. Ausgabe seines Lesemagazins KUDU. Konzipiert und umgesetzt wird das Magazin gemeinsam mit der Agentur „erste liga – Büro für Gestaltung“, den Machern von „SchmitzKatze“ und „KILIFÜ“.

Bielefeld, 24.10.2019 - Zum Start setzen 90 Buchwert-Buchhandlungen das Endkunden-Magazin in einer Gesamtauflage von 30.000 Exemplaren ein. „Das ist ein grandioser Erfolg und zeigt uns, dass das Konzept stimmt“, äußert sich Buchwert Geschäftsführer und KUDU-Herausgeber Michael Rosch sehr zufrieden von der Akzeptanz seitens der Verbundpartner. Genauso wie die „Nullnummer“ von KUDU, die zur Leipziger Buchmesse vorgestellt wurde, zeichnet sich auch die 1. Ausgabe des 52-seitigen Magazins durch ein hochwertiges Erscheinungsbild, eine profilierte Titelauswahl und besondere Inhalte aus. Als Gastautoren konnten bspw. Quint Buchholz, Daniel Kampa und Sina Trinkwalder gewonnen werden. „Das Heft ist wieder großartig geworden – wir haben große Freude daran und ich bin mir sicher, unsere Kunden ebenso“, zeigt sich Ralph Schöllkopf, Inhaber der Barbarossa-Buchhandlung in Göppingen, begeistert.

Die Buchhändler haben vielfältige Individualisierungsmöglichkeiten – vom Logoaufdruck auf dem Cover bis zum eigenen Editorial. „Uns ist es wichtig, dass die Buchhändler KUDU zu ihrem Lesemagazin machen und ihre Kunden vor Ort persönlich ansprechen“, erklärt Michael Rosch. Dazu zählt auch, dass jeder

Händler die Online-Variante des Magazins nutzen kann – inklusive direkter Verknüpfung der im Heft enthaltenen Titel mit dem eigenen Webshop, so dass die Kunden barrierefrei bestellen können. Und für den Einsatz am POS wird ein Paket mit Bucheinsteckern, Plakaten und einem KUDU-Display von Werkhaus mitgeliefert.

Die KUDU-Buchhandlungen sowie weitere Infos rund um KUDU sind unter www.kudu-lesemagazin.de zu finden.

Das neue, exklusiv für Buchwert-Partner erhältliche Lesemagazin ist einer der Gründe, warum sich Buchwert weiterhin auf Wachstumskurs befindet. Bis Oktober wurden in diesem Jahr bereits 21 neue Buchwert-Partner mit 30 Standorten hinzugewonnen; dies entspricht einem Mitgliederwachstum von über 10%. Insgesamt sind Buchwert aktuell 310 Buchhandlungen angeschlossen.

Buchwert hat sich zum Ziel gesetzt, die Wettbewerbsfähigkeit mittelständischer, inhabergeführter Sortimentsbuchhändler zu stärken und deren Zukunftsfähigkeit zu sichern. Seit 2014 am Markt tätig, ist Buchwert mittlerweile zur zweitgrößten Verbundgruppe im deutschen Buchhandel avanciert. Darüber hinaus werden die im Segment Buch tätigen rund 900 Handelspartner der Muttergesellschaft EK/servicegroup betreut.

Buchwert GmbH & Co. KG
Simone Buecker, Marketing & Kommunikation
Telefon +49 (0) 521 2092-734
simone.buecker@buchwert-service.de
www.buchwert-service.de