

Pressemitteilung

Internationaler Handels-Award geht nach Amersfoort:

Arthur & Willemijn nimmt den EK Passion Star 2019 entgegen

Amersfoort/Soest, 14.11.2019 – Gewusst haben sie es schon länger, doch jetzt halten sie den EK Passion Star 2019 für leidenschaftliches Handeln auch in den Händen: Stellvertretend für ihr 170 Köpfe starkes Team an sieben Standorten nahmen die Firmengründer von Arthur & Willemijn (Amersfoort), Arthur van Buiten und Willemijn Hagedoorn, gemeinsam mit Sohn Sander van Buiten und Schwiegertochter Willemijn, den international renommierten Handels-Award der EK/servicegroup (Bielefeld) in der Filiale in Soest entgegen.

Überreicht wurde die Auszeichnung am 14. November vom EK Vorstandsvorsitzenden Franz-Josef Hasebrink und von Martin Eras, einer von sechs unabhängigen Juroren, die aus europaweit rund 50 nominierten Fachhändlern die drei Gewinner erkoren hatte – darunter Arthur & Willemijn. Auswahlkriterien waren hier Aspekte wie emotionale Wirkung, Nachhaltigkeit, Qualität, Unternehmenskultur, Einzigartigkeit, Glaubwürdigkeit und Lebensart. Zur Jury zählten Industrievertreter sowie Handels- und Marketingexperten aus den Niederlanden, Österreich und Deutschland.

Be-you-tie-full

Geadelt wurde die Modehändler dabei nicht nur für trendige Sortimente, intelligente Absatzkonzepte und eine hohe Omnichannel-Kompetenz, sondern vor allem für ihr kreatives, leidenschaftliches Engagement im Handel und die Fähigkeit, Menschen emotional zu bewegen.

„Wir wollen den Kundinnen zeigen, wie schön und einzigartig sie sind“, bringt Arthur van Buiten die dahinterstehende Firmenphilosophie auf den Punkt. Und diese drückt die Unternehmerfamilie aus Amersfoort in einer neuen Wortschöpfung aus: Be-you-tie-full (Be proud and Be-you-tie-full of who you are) = „Seid voll und ganz mit euch selbst verbunden, denn dann seid ihr in Bestform!“

„Diese spürbare Authentizität, die durch die Personifizierung der Kundenbeziehung und die Vermittlung eines Gefühls für individuelle Schönheit charakterisiert ist, war auch für die Jury ein Hauptkriterium bei der Entscheidungsfindung“, so Martin Eras.

Hier passt alles zusammen

Bei Arthur & Willemijn steht die Individualität des Kunden im Mittelpunkt, die Trennung von Offline und Online ist aufgehoben. Persönliche Terminvereinbarungen mit der Lieblingsstylistin (Verkäufer gibt es hier nicht) und Vorab-Vorschläge („Das wird Ihnen gefallen!“) an den Kunden werden über ein CRM-System gesteuert. Das stimmige Corporate-Image und -Design, eine starker Werbeauftritt, z. B. über Moodboards im Schaufenster, ein Serviceprogramm, das sich genau an der Unternehmensvision ausrichtet und eine außergewöhnliche Architektur aus einer Mischung von Design und Nachhaltigkeit: Hier passt einfach alles zusammen.

Für Franz-Josef Hasebrink ist diese Auszeichnung denn auch nicht nur verdienter Lohn für herausragendes Unternehmertum: „Visionäre wie Arthur & Willemijn sind gleichzeitig Vorbilder und Impulsgeber in einem Umfeld, das von einem stetig steigenden Veränderungsdruck geprägt ist. Wir sind stolz darauf, solche Unternehmer in unserer Händlergemeinschaft zu haben.“

Zur EK/servicegroup:

Zur EK/servicegroup zählen aktuell 4.000 Handelspartner mit mehr als 6.000 Geschäften in Europa. Auf dem Weg zur weiteren Erschließung der internationalen Märkte arbeitet der Mehrbranchenverbund mit Tochtergesellschaften wie Euretco, EK Austria und EK France sowie starken Kooperationspartnern vor Ort zusammen. Eine tragende Säule des Geschäftsmodells sind erfolgreiche Shopkonzepte wie Intersport, hubo, electroplus, HappyBaby oder Culinarion.

Kontakt EK/servicegroup: Daniel Kullmann
Telefon +49 (0) 521 2092-234, Fax -993234
daniel.kullmann@ek-servicegroup.de
www.ek-servicegroup.de