

## Pressemitteilung

**Handels-Award kommt nach Aalsmeer:**

### **Kraan Mode gewinnt den EK Passion Star 2019**

**Aalsmeer/Bielefeld, 06.12.2019 – Gewonnen haben sie den Award bereits im September, doch seit heute steht der EK Passion Star 2019 dort, wo er hingehört: Im Modehaus Kraan in Aalsmeer. Für Peter und Sabrina Kraan ist die international renommierte Auszeichnung der Handelsgruppe EK/servicegroup (Bielefeld) greifbarer Beweis, dass sie ihre unternehmerischen Ansprüche nicht zu hoch gesteckt haben: „Wir wollen der beste Laden in der Region sein.“.**

Überreicht wurde die Auszeichnung am 6. Dezember 2019 von EK Vorstand Susanne Sorg und Dr. Claudia Wasser, Vorsitzende der unabhängigen Fachjury, die aus europaweit rund 50 nominierten Fachhändlern und 10 Finalisten insgesamt drei Gewinner erkoren hatte – darunter zwei aus den Niederlanden. Auswahlkriterien waren Aspekte wie emotionale Wirkung, Nachhaltigkeit, Qualität, Unternehmenskultur, Einzigartigkeit, Glaubwürdigkeit und Lebensart. Zur Jury zählten Industrievertreter sowie Handels- und Marketingexperten aus den Niederlanden, Österreich und Deutschland.

#### **Willkommen in der Markenwelt Kraan!**

Das Unternehmen in Aalsmeer begeisterte die Juroren dabei vor allem mit der „Leidenschaft durch Exklusivität und Positionierung“. Wie gesagt: Das Fachgeschäft für modeaffine Frauen zwischen Mitte 30 und 55 will der beste Laden in der Region sein und individuellen Mehrwert beim Einkaufen schaffen. Dafür ist das 9-köpfige, im besten Sinne modeverrückte Team ständig auf der

Suche nach originellen, einzigartigen Marken – man arbeitet mit handverlesenen Nischenmarken – mit transparenter und glaubwürdiger Produktionsgeschichte.

Unter den insgesamt 40 Labels befinden sich auch hochwertige und langlebige Schuhe und Accessoires. So entstehen ein Sortiment mit exklusiven Kollektionen und eine eigene Markenwelt. Das Credo: Wir lassen uns nicht vom Markt leiten und inszenieren den Shop als Ort der Ruhe und ungeteilten Aufmerksamkeit!

### **Inspiration mit nachhaltiger Wirkung**

Aktionen oder Sonderverkäufe sind im 1937 gegründeten Familienunternehmen Fehlanzeige, man spricht nicht über Preise, sondern über Inspiration. Dafür sorgen Kundenevents wie Fashion Partys mit DJ oder der Blumentag „Flower Power Women Power“ genauso wie überraschend wechselnde Dekorationen und Schulungen für die Mitarbeiterinnen zu Themen, die die Kundinnen interessieren: Yoga, veganes Kochen etc. „Wir schulen nicht auf Umsatz, sondern auf glückliche und zufriedene Kunden“, erzählt Peter Kraan. Und das kommt an.

Genauso wie die Umsetzung des Nachhaltigkeitsgedankens, der sich nicht nur in der Auswahl der Kollektionen niederschlägt. Ein Prozent von jedem Einkauf geht in Zusammenarbeit mit der Wakibi Foundation an Mikrokredite für Unternehmer in Entwicklungsländern. Im Zuge der Komplettrenovierung im Jahr 2018 wurden außerdem Sonnenkollektoren auf dem Dach installiert. 80 Prozent des Energieverbrauchs werden so CO<sup>2</sup>-neutral selbst erzeugt.

Für Susanne Sorg ist diese Haltung des EK Handelspartners Mosaikstein einer modernen, zukunftsorientierten Unternehmensführung. „Peter und Sabrina Kraan gehen mit offenen Augen durch die Welt und betrachten neue Impulse als Chance, ihre Wettbewerbsposition weiter auszubauen. Damit

sind sie Vorbild für andere Händler und Inspiration auch für uns“,  
so der EK Vorstand.

**Zur EK/servicegroup:**

Zur EK/servicegroup zählen aktuell 4.000 Handelspartner mit mehr als 6.000 Geschäften in Europa. Auf dem Weg zur weiteren Erschließung der internationalen Märkte arbeitet der Mehrbranchenverbund mit Tochtergesellschaften wie Euretco, EK Austria und EK France sowie starken Kooperationspartnern vor Ort zusammen. Eine tragende Säule des Geschäftsmodells sind erfolgreiche Shopkonzepte wie Intersport, hubo, electroplus, HappyBaby oder Culinarion.

Kontakt EK/servicegroup: Daniel Kullmann  
Telefon +49 (0) 521 2092-234, Fax -993234  
daniel.kullmann@ek-servicegroup.de  
www.ek-servicegroup.de