

## Pressemitteilung

### **EK expandiert nach Großbritannien und Irland**

**Bielefelder erhalten Zuschlag für INTERSPORT-Lizenz in UK und Irland/Gruppen-Umsatz 2019 rund 2,3 Mrd. Euro/Messe EK LIVE stellt Leistungsportfolio vor/EK feiert 95. Geburtstag**

Bielefeld, 16.01.2020 - Die EK/servicegroup startet mit einem Paukenschlag in die neue Dekade: Der europaweit tätige Mehrbranchenverbund beabsichtigt, seine Handelsaktivitäten im Sportbereich mit der INTERSPORT-Lizenz für Großbritannien und Irland auszuweiten. Die Vergabe der Lizenz erfolgt durch die INTERSPORT International Corporation (IIC) in Bern.

Das gab der EK Vorstandsvorsitzende Franz-Josef Hasebrink im Rahmen eines Pressegesprächs auf der Frühjahrsmesse EK LIVE (15. bis 17. Januar 2020) bekannt. „Dieser Schritt über den Ärmelkanal ist eine weitere, wichtige Etappe auf unserem Weg zur europäischen Mittelstandsplattform. Wir freuen uns, dass uns die IIC mit diesem Angebot ihr Vertrauen geschenkt hat“, so Hasebrink. Ein wesentlicher Grund dafür dürften die erfolgreichen INTERSPORT-Aktivitäten in den Niederlanden sein: Hier betreut die EK bereits sehr erfolgreich die INTERSPORT-Händler über ihre Tochtergesellschaft mit Sitz in Hoevelaken (NL).

#### **Rückblick auf 2019**

Auf der EK LIVE präsentiert der Vorstand auch die ersten, vorläufigen Geschäftszahlen für 2019. Während sich die Mitgliederzahl nur leicht auf 2.005 verringert hat (2018: 2.061),

verzeichnete die Gruppe im abgelaufenen Geschäftsjahr einen Umsatzrückgang von etwa 5,5 Prozent auf rund 2,3 Mrd. Euro. Maßgeblicher Grund des Umsatzrückgangs ist die Beendigung der Kooperation mit einer niederländischen Möbelverbundgruppe, die in der Vergangenheit einen dreistelligen Millionenbetrag über die EK abgerechnet hatte. Bereinigt um diesen Sondereffekt liegt der Umsatz der Gruppe mit einem Plus von 2,1 % leicht über dem Niveau des Vorjahres. „EK ist auch im 95. Jahr ein Unternehmen in ständiger Entwicklung. Mit Fokus auf die Bedürfnisse von Endverbrauchern und Handelspartnern entwickeln wir unsere digitalen Leistungen und unsere Shopkonzepte konsequent weiter. Die positive Entwicklung vieler unserer Mitglieder zeigt uns, dass wir mit dieser Strategie richtig liegen“, beurteilt Hasebrink die Unternehmensentwicklung der EK vor dem Hintergrund des Strukturwandels im Handel zu Lasten des stationären Fachhandels als zufriedenstellend.

#### **EK LIVE: Ordern. Feiern. Profitieren**

Auf der EK LIVE zeigen die Bielefelder den erwarteten 3.000 Besuchern, mit welchen Sortimenten, Konzepten und digitalen Serviceleistungen der Fachhandel auch in Zukunft seine Wettbewerbsposition im Umfeld des strukturellen Wandels stärken kann. Kompetente Unterstützung leisten gut 250 namhafte Industriepartner, darunter bekannte Erstaussteller wie Le Creuset, Bialetti und Victorinox.

Neben den neusten Trendprodukten aus den EK Geschäftsbereichen EK Home und EK Fashion macht die Messe einmal mehr anschaulich, welche Themen die Endverbraucher bewegen. So lenkt der demografische Wandel einen Schwerpunkt direkt auf das „Leben im Alter“. Wie machen wir uns

unser Alltagsleben im Alter sicherer, einfacher und gleichzeitig schöner? Eine Auswahl der entsprechenden Living-Artikel wird auf einer Sonderfläche der 30.000 qm großen Ausstellungsfläche der unternehmenseigenen Messehallen vorgestellt.

Ein Mega-Thema 2020 heißt „Nachhaltigkeit“. Auf drei Präsentationsflächen und an den Messeständen der Industrie stellen die Branchenakteure unter Beweis, dass attraktive Sortimente nicht auf Kosten von Mensch und Umwelt produziert werden müssen. Das wachsende gesellschaftliche Bewusstsein für ökonomische, ökologische und soziale Folgen des eigenen Handelns greifen die Bielefelder zusätzlich mit einer Nachhaltigkeitsauszeichnung und einer Broschüre mit entsprechenden, praxisnahen Tipps für den Einzelhandel auf.

### **Integrierte Fashion-Ordertage**

Für Unternehmer mit Modesortimenten lohnt sich eine Reise nach Bielefeld diesmal ganz besonders: Erstmals eröffnet die EK ihre Fashion-Ordertage im Rahmen der EK LIVE. Hier wartet neben den aktuellen Kollektionen der Erfolgsmarken St. Barth und Marco Manzini für Herbst/Winter 2020 mit der neuen Eigenmarke „No One Else“ ein neues, margenstarkes Profilierungssortiment.

### **Highlight für Elektro-Profis**

Auch die Elektro-Händler der EK können sich auf ein besonderes Ereignis freuen: Über die gerade geschlossene Kooperation mit der Brömmelhaupt-Gruppe bietet EK den Händlern jetzt auch modernste Consumer Electronics an. Brömmelhaupt zählt zu den führenden Fachgroßhandlungen für Unterhaltungselektronik, Satellitentechnik und Elektro-

Hausgeräte in Deutschland und zeichnet sich traditionell durch eine enge Bindung zum Fachhandel aus. Auf der EK LIVE stellt sich das Unternehmen erstmals mit einem eigenen Messestand vor.

### **Großes Portfolio digitaler Leistungen**

Mit myWeb, die eigene Händler-Homepage für die digitale Sichtbarkeit, dem Kiosk-System, das die Ladentheke virtuell verlängert, der EK App, die den Bestellvorgang denkbar einfach macht und den Online-Marketing-Paketen für eine punktgenaue Kundenansprache bietet die Bielefelder Verbundgruppe bereits ein großes Portfolio an digitalen Leistungen. Ein weiterer wichtiger Baustein sind die auf der Messe im Live-Betrieb präsentierten Online-Marktplätze wie [www.electroplus-shop.de](http://www.electroplus-shop.de) oder [www.compravo.de](http://www.compravo.de). Sie verbinden die Stärken des stationären Handels wie Service, Beratung und direkte Verfügbarkeit der Artikel mit den Chancen der digitalen Welt und sorgen für mehr Frequenz im Geschäft sowie zusätzlichen Online-Umsatz.

### **Jubel, Trubel und mehr: EK feiert 95. Geburtstag!**

Messerabatte und Valuten sind bei EK Messen obligatorisch, doch diesmal bieten die Bielefelder noch mehr: Zur Feier des 95. Gründungsjahres der Verbundgruppe gibt es in allen Sortimentsbereichen Jubiläumsspeise, die den Spaßfaktor beim Ordern erheblich steigern. Für Spaß garantieren auch die Deko-Workshops mit dem Starfloristen und Buchautoren Björn Kroner-Salié, das Torwandschießen auf geöffnete Waschmaschinen mit FC Bayern-Legende Giovane Élber sowie dem „weißen Brasilianer“ Ansgar Brinkmann und nicht zuletzt die rauschende Geburtstagsparty mit Live-Musik von der TV-bekannten Band „Sunrise“ und Special Guest Oli. P.

**Kontakt EK/servicegroup**

Daniel Kullmann  
Leiter Corporate Marketing and Communications  
Fon: +49 521 2092-234  
E-Mail: [daniel.kullmann@ek-servicegroup.de](mailto:daniel.kullmann@ek-servicegroup.de)