

Pressemitteilung

Konzeptpartner übernehmen Verantwortung:

EK verleiht Nachhaltigkeits-Auszeichnung an über 20 electroplus küchenplus Häuser

Bielefeld, 31.08.2020 - Das im Oktober 2018 von der EK/ servicegroup ins Leben gerufene Projekt „Nachhaltigkeit bei electroplus küchenplus Fachhändlern“ zeigt offensichtlich Wirkung. Bereits mehr als 20-mal konnte die begehrte Nachhaltigkeitsauszeichnung der Bielefelder Verbundgruppe an Handelspartner verliehen werden, die passende Antworten auf eine grundlegende Frage geben: Was kann ich als Händler tun, um die Welt in Sachen Umweltschutz und sozialer Gerechtigkeit ein bisschen besser zu machen?

„Viele unserer Händler sind sich ihrer ökologischen und sozialen Verantwortung im unternehmerischen Alltag bewusst und immer mehr handeln entsprechend“, freut sich Martin Wolf, Leiter Vertrieb/Marketing Elektro, Küche, Licht, über die große Akzeptanz des Projektes, bei dem bis zum Erhalt der Nachhaltigkeitsauszeichnung durchaus einige Hürden zu überspringen sind.

Je nach Fachgeschäftsart (electroplus, küchenplus, electroplus küchenplus) wurden verschiedene Mindestanforderungen und zusätzliche Optionen festgelegt. Kriterien sind z. B. ein Reparatur- und Ersatzteileservice, der Verzicht auf Plastiktaschen, energiesparende LED-Beleuchtung und die Batterie-, Leuchtmittel- und Altgeräterücknahme inklusive fachgerechter Entsorgung.

Bei den Küchenfachhändlern wird darauf geachtet, dass mindestens ein PEFC-zertifizierter Lieferant gelistet ist. Mit der Einhaltung der PEFC-Standards dokumentiert der Hersteller den verantwortungsvollen Umgang mit dem wertvollen Rohstoff Holz.

Die Umsetzung der Kriterien wird in jedem Fall durch die zuständigen Regionalleiter vor Ort geprüft und kontrolliert.

Die nächsten 20 Händler fest im Visier

Mittlerweile wurden bundesweit über 20 Händler ausgezeichnet. Die entsprechend gestaltete Auszeichnung und „Eyecatcher“ wie Möbel- und Fensteraufkleber mit dem Nachhaltigkeitslogo für den POS sollen dabei auch die Kunden inspirieren und als Anknüpfungspunkt für intensive Gespräche dienen. Genauso wie Informationen zum Thema Nachhaltigkeit, die auf der Website des Fachhändlers zu finden sind.

„Der Anfang ist gemacht“, sagt Martin Wolf. Doch die Ziele des electroplus küchenplus-Teams der EK sind deutlich höhergesteckt. „Wir werden alles dafür tun, sämtliche Konzeptpartner zum Mitmachen zu motivieren und gehen jetzt die nächsten 20 Händler an.“

electroplus küchenplus ist ein Shopkonzept der Bielefelder EK/servicegroup. Hinter der Marke stehen rund 100 Hausgeräte- und Küchen-Fachgeschäfte, die von selbstständigen Unternehmern geführt werden.

Kontakt EK/servicegroup:
Daniel Kullmann
Telefon +49 (0) 521 2092-234
daniel.kullmann@ek-servicegroup.de
www.ek-servicegroup.de