

## Pressemitteilung

Von der A30 zur A2:

### **EK freut sich auf Küchen-Fachbesucher auf der EK LIVE**

**Bielefeld, 04.09.2020 - Im Vorfeld der „A30 Küchenmeile“, bei der ab dem 19. September 2020 hochkarätige Hersteller ihre Showrooms traditionell zur „weltgrößten Küchenfachmesse für Profis aus Handel und Industrie“ öffnen, findet auch in diesem Jahr die Herbstmesse der EK/servicegroup statt. Auf der EK LIVE vom 16. bis 18.09. demonstrieren die Bielefelder u. a. ihre Leistungsfähigkeit in Sachen Küche. Für viele Fachhändler ein lohnender Grund für einen Abstecher von der A30 zur A2.**

Im EK Messezentrum zeigen die Küchenprofis der EK die neusten Trends aus der Welt der Küche. „Dabei geht es um mehr als komfortable Geräte und schicke Möbel. Gefragt ist die perfekte Lösung für die individuelle Lebenssituation und die Erfüllung des Wunsches, mit der Familie und Freunden eine genussvolle Zeit zu verbringen“, bringt Jochen Pohle, Bereichsleiter der Business Unit EK Home die Zielsetzung der EK Küchenaktivitäten auf den Punkt.

#### **Outdoor oder Indoor? Hauptsache Spaß!**

Ein Beispiel dafür ist die Umsetzung des Themas Outdoor-Küchen: Hier dreht sich alles um das gemeinsame Kochen unter der Sonne mit vollem Komfort. Für die Ausstattung des kreativen Küchenarbeitsplatzes stehen draußen wie drinnen neben hochwertigen Markengeräten gelabelte Zusatzsortimente wie Topf- und Pfannensets, Salz- und Pfeffermühlen, Thermo-Becher, Steakmesser-Sets und natürlich auch modische Accessoires zur Verfügung.

Kochevents spielen nicht nur im Küchenfachhandel eine immer wichtigere Rolle für Kundenbindung und Neukundengewinnung. Auf der EK LIVE nimmt eine mit Top-Geräten von Samsung und Smeg bestückte Eventküche Gestalt an, die jedem Vergleich mit beliebten TV-Kochshows standhält.

Und dass die EK als Mehrbranchenverbund mehr als klassische Küche kann, wird ebenfalls unter Beweis gestellt: Die ebenso emotionale wie lebensnahe Ausstattung, z. B. mit TV-Sideboard oder von Hauswirtschaftsraum, Garderobe und Bad, spielen bei der Gestaltung des privaten Lebensraums eine weitere Hauptrolle. Attraktive EK-Handelsmarken garantieren hier Alleinstellung und Händlerspanne.

#### **Online-Kompetenz und eine herzliche Einladung**

Auf der ersten Hybridmesse der EK Geschichte warten Webinare wie „Highway to sell“ (Training für noch erfolgreichere Verkäufer) oder „Motivation & Mindset“ (Motivation und Selbstoptimierung) auf virtuelle Besucher, außerdem öffnet das „Mystery Shopping“-Angebot die Tür zu einer objektiven Stärken- und Schwächenanalyse im Verkauf. Eine 360 Grad Kamera-Tour führt durch die komplette Ausstellung.

Konzeptionelle Stärke zeigt das Markenstore-Konzept *küchenplus* allen Spezialisten und Elektrofachhändlern mit angeschlossenem Küchenstudio. Hier werden z. B. gelabelte Reinigungsmittel von Pfllegetipps auf den Social Media-Kanälen begleitet.

„Wir freuen uns sehr auf neue Gesichter, die im Rahmen der A30 Küchenmeilen-Tour zu uns finden – vor dem Hintergrund des Hygiene- und Sicherheitskonzeptes allerdings nur bei vorheriger Anmeldung“, verweist Martin Wolf, Leiter Elektro/Küche/Licht im Bereich EK Home, bei seiner herzlichen Einladung nachdrücklich auf die notwendigen Corona-Auflagen.

Daniel Kullmann  
Abteilungsleiter Corporate Marketing and Communications  
Tel: +49 521 2092-234  
E-Mail: [daniel.kullmann@ek-servicegroup.de](mailto:daniel.kullmann@ek-servicegroup.de)