

## Pressemitteilung

16. bis 18. September 2020:

### **EK LIVE demonstriert Kompetenz in Sachen Lederwaren**

**Bielefeld, 08.09.2020 - Trendige, hochwertige Lederwaren finden sich längst nicht mehr nur in spezialisierten Fachgeschäften, sondern überall dort, wo Lifestyle-Artikel für anspruchsvolle Kunden zuhause sind. Modehäuser setzen heute ebenso auf attraktive Linien wie Mehrsortimenter oder Living-Häuser. Keine Frage also, dass Lederwaren auf der EK LIVE vom 16. bis 18. September einen hohen Stellenwert haben.**

Entsprechend wartet auf der ersten Hybridmesse in der 95-jährigen Geschichte der EK/servicegroup eine ganze Reihe namhafter Aussteller auf Fachbesucher und Interessenten. „Unsere Industriepartner brennen darauf, ihre Sortimente mit den neusten Kreationen und bewährten Klassiker endlich wieder einmal live zu präsentieren“, berichtet Jochen Pohle, Bereichsleiter der EK Business Unit EK Home.

Zur grundsätzlich guten Stimmungslage trägt dabei ganz sicher auch die Corona-konforme Messe-Vorbereitung der Bielefelder bei. Das umfassende Sicherheitskonzept ist mit den örtlichen Behörden abgestimmt und minimiert alle denkbaren Risiken. Vor dem Hintergrund abgesagter Messe-Veranstaltungen wie der ILM (Offenbach) bietet die EK LIVE Herstellern und Händlern so zum ersten Mal seit Monaten Gelegenheit zum direkten Austausch – vor Ort und/oder auch virtuell im Netz.

Mit dabei sind u. a. folgende Top-Marken:

- Unternehmen wie **PICARD, GERRY WEBER, SURI FREY, EMILY & NOAH, TOM TAILOR** sowie das holländische Label **HIDIHI und NOI NOI** warten im Bereich Handtaschen auf die Fachbesucher.

- Die aktuellen Reisegepäck-Neuheiten bringen u. a. **TRAVELITE, TITAN, SAMSONITE und STRATIC** mit.
- Für attraktive Business- und Freizeitmarken stehen Namen wie **STRELLSON und CAMEL**.

EK selbst stellt u. a. den Lederwaren-Weihnachtsprospekt „Mein Ideengeber für Lieblingstaschen & Trendgepäck“ mit tollen Geschenkideen vor und zeigt in den Bereichen Kleinlederwaren und Freizeitartikel starke Messe-Angebote in überzeugenden Preisstellungen. Noch einmal Jochen Pohle: „Das Wichtigste ist, dass alle Aussteller, Händler und das EK Team gesund bleiben. Unter dieser Prämisse stehen zum Beispiel die Limitierung der Teilnehmerzahlen und eine Anmeldepflicht. Wir werden alles dafür tun, damit unsere Gäste möglichst unbeschwerte Messetage erleben. Gleichzeitig haben wir natürlich volles Verständnis für jeden, der nicht nach Bielefeld kommen mag. Unsere Hybridmesse ermöglicht deshalb auch digital eine noch nie dagewesene Qualität in Sachen Erlebnis, Information und Ordergeschäft – auch im Lederwarenssektor.“

Daniel Kullmann  
Abteilungsleiter Corporate Marketing and Communications  
Tel: +49 521 2092-234  
E-Mail: [daniel.kullmann@ek-servicegroup.de](mailto:daniel.kullmann@ek-servicegroup.de)