

Pressemitteilung

EK freut sich auf die Insights-X Online!

Bielefeld, 28.09.2020 - Papier, Bürobedarf und Schreibwaren sind nicht nur Sache reiner Schreibwarengeschäfte: Innerhalb der EK/servicegroup nutzen z. B. auch Mehrbranchenhäuser und Fachhändler aus dem Living-Bereich die Anziehungskraft eines gut sortierten PBS-Sortimentes. Auf der Suche nach den neusten Trends und innovativen Herstellern machen die Bielefelder vom 14. bis 16. Oktober Station auf der Insights-X Online und präsentieren dabei ihr konzeptionelles Leistungsangebot.

Nachdem wir auf unserer hybriden Messe EK LIVE im September die besten Erfahrungen mit einem Mix aus digitaler und physischer Messe gemacht haben, wissen wir, dass Online-Messen in der aktuellen Situation funktionieren können. Wir freuen uns darauf, die Akteure der PBS-Branche zumindest am Bildschirm zu treffen. Allen Beteiligten wäre wahrscheinlich eine Präsenzveranstaltung lieber gewesen, aber in der aktuellen Situation ist dies wohl die richtige Entscheidung für eine internationale Leitmesse“, so Jochen Pohle, verantwortlicher Bereichsleiter der Business Unit EK Home.

Nichtsdestotrotz gehen die Bielefelder top vorbereitet in die anstehenden Online-Schaltungen. Vorgestellt wird dabei u. a. die erfolgreiche PBS-Systemfläche, die die Teilnehmer als markenorientiertes Abteilungskonzept auf Fachhandelsniveau profiliert. Das modulare Konzept hat einen Flächenbedarf von 80-200 qm und überzeugt neben der konsequenten Kundenorientierung durch die immer aktuelle Angebotsvielfalt, eine effektive Bewirtschaftung und starke Margen.

Neu im EK Portfolio ist die Kampagne „Von Herzen gern“. Gemeinschaftliche Marketingaktivitäten mit hohem Wiedererkennungswert – auch im PBS-Segment – stellen online und stationär die Stärken des individuell profilierten Fachhandels in den Vordergrund.

Mehr dazu auf der Insights-X Online unter www.insights-x.com.

Daniel Kullmann
Abteilungsleiter Corporate Marketing and Communications
Tel: +49 521 2092-234
E-Mail: daniel.kullmann@ek-servicegroup.de