

Willkommen zurück ab 8. März 2021:

electroplus küchenplus-Händler laden per Click & Meet-Tool ein

Bielefeld, 08.03.2021. Endlich wieder einkaufen und die Corona-Krise vielleicht für einen Moment vergessen: Viele Menschen werden genau so empfinden. Für den Einzelhandel sind die aktuellen Neuregelungen von Bund und Ländern allerdings einmal mehr eine Riesenherausforderung. Wer wieder Kunden im Geschäft begrüßen und beraten will, muss einiges beachten: Rein dürfen nur die, die vorher einen Termin mit Zeitkorridor gebucht haben, so ähnlich wie an vielen touristischen Hotspots dieser Welt. Für electroplus küchenplus-Kunden ist das allerdings kein Problem!

„Ob sich der hohe Aufwand der Öffnung für den Einzelhandel rein wirtschaftlich lohnt, ist fraglich. Unstrittig ist allerdings, dass viele unserer Händler in Deutschland diese Möglichkeit unbedingt nutzen wollen“, weiß Jochen Pohle, Bereichsleiter EK Home, aus vielen Gesprächen mit den Handelspartnern der EK/servicegroup. Genau deshalb haben die Bielefelder innerhalb kürzester Zeit ein Tool entwickelt, das die vorgeschriebene Terminabsprache direkt vom 8. März an auch online leicht macht. Auf den zentral organisierten Webseiten der bundesweit über 50 electroplus küchenplus Händler steht von Montagmorgen an ein Click & Meet-Kontaktformular zur Verfügung. Hier wird der Wunschtermin eingetragen, den der Händler vor Ort dann sofort per E-Mail oder Telefon mit dem Kunden abstimmt.

Schnelligkeit und Sicherheit sind gefordert

Zeitgleich können für die freie Verwendung, z. B. auf Facebook, Instagram oder Google, entsprechende Info-Grafiken in der EK Mediendatenbank genutzt werden. Andere Maßnahmen wie Slider + Call-to-Action Button oder die Landingpage zum Terminvereinbarungstool auf der Webseite werden auf Wunsch ebenfalls seit Montag in der Datenbank eingestellt.

Vor dem Hintergrund uneinheitlicher Verordnungen der Bundesländer und der weiterhin unklaren Pandemie-Entwicklung betont Martin Wolf, Leiter Marketing und Vertrieb Elektro/Küche/Licht im Bereich EK Home, worauf es aktuell ankommt: „Wichtig ist, dass wir jetzt eine schnelle Lösung anbieten, die funktioniert und dem Endkunden zusätzliche, einfache Wege zur Kontaktaufnahme bietet.“ Dass die Kunden in den Geschäften selbst gut aufgehoben sind, haben die Händler außerhalb der Lockdowns mit ihren umfangreichen Sicherheitskonzepten bereits nachdrücklich unter Beweis gestellt.