

## Pressemitteilung

### electroplus jetzt auch in Ingelheim am Rhein

#### EK Shopkonzept schwimmt weiter auf der Erfolgswelle

**Bielefeld/Ingelheim 07.04.2021 - Die 60 rückt näher: Am 6. April 2021 hat mit electroplus Dick in Ingelheim am Rhein der bundesweit 56. Fachmarkt mit dem Claim „Für mich. Vor Ort. Vom Fach.“ Eröffnet. Für Geschäftsführer Horst-Werner Dick, der bereits in Bad Kreuznach auf das Erfolgskonzept aus dem Hause EK/servicegroup setzt, ist das kein Zahlenspiel. „Je mehr Unternehmer mitmachen, desto stärker ist die positive Präsenz in den Köpfen der Menschen.“ Fürs erste reicht ihm bei allem Weitblick aber die Perspektive, die sich konkret mit der eigenen Neuausrichtung erschließt. Und die heißt: Noch attraktiver für unsere Kunden in der Region werden.**

Der umtriebige Händler hat dafür ein alteingesessenes Ingelheimer Elektro-Geschäft übernommen, es komplett umgebaut und mit tatkräftiger Unterstützung des Bielefelder electroplus-Teams in einen modernen Markenstore verwandelt. Am neuen Standort in zentraler Lage warten ab sofort auf rund 200 qm Verkaufsfläche führende Großgeräte-Hersteller wie AEG, Siemens, Bosch, Liebherr und Miele. Für italienische Momente sorgt die Haushaltgerätemarke SMEG.

#### **Top-Marken, Themenwelten und aktuelle Trends**

Die Präsentation folgt der Philosophie des Konzepts: Die Großgeräte sind nach Themenwelten wie *Backen & Kochen*, *Spülen* oder *Waschen & Trocknen* gegliedert, gut platzierte Produktinformationen stellen den konkreten Alltagsnutzen der Artikel in den Mittelpunkt. Die

Elektrokleingeräte sind ebenfalls in Themenschwerpunkte wie *Bodenpflege*, *Gesunder Genuss* oder *Kaffeezeit* unterteilt. Bei Trendthema Kaffee punktet Dick mit führenden Anbietern wie Miele und Nivona. Auch beim Ladenbau gibt es keine Kompromisse: Neue Elemente im Corporate Design schaffen hier eine klare Linie und bieten gleichzeitig schnelle Orientierung. Im Küchenbereich konzentrieren sich die Pfälzer zurzeit noch auf den Standort in Bad Kreuznach. Dort werden exklusive Einbauküchen verschiedener Anbieter ausgestellt, Traumküchen geplant, alte „Schätzchen“ modernisiert oder bei Bedarf Elektrogeräte ausgetauscht. Damit die Kunden aus Ingelheim auf den „Geschmack“ kommen, gibt es auch im neuen Fachgeschäft eine kleine, aber feine Muster-Küche. Hier wie dort bietet electroplus Dick die 0 %-Finanzierung oder Garantieverlängerungen an und nutzt das virtuelle Kiosk-System der EK. Über die digital verlängerte Ladentheke kann der Kunde Artikel bestellen, die nicht im Geschäft vorrätig sind, und sich direkt nach Hause liefern lassen. Bei Gewerbegeräten ist electroplus Dick ebenfalls 1. Wahl in der Region. Marken wie Winterhalter, Bartscher und Miele garantieren Premium-Qualität und als Alternative zum Kauf werden passgenaue Leasing-Angebote zugeschnitten.

### **Zwei Brüder – eine eingeschworene Gemeinschaft**

Mit Leben gefüllt wird das Konzept von einem starken Team. Neben den bewährten Mitarbeitern der übernommenen Firma und einigen neuen Kolleg\*innen kann Horst- Werner Dick auf das Stammpersonal seiner Elektrofirma in Bad Kreuznach und Bad Sobernheim zurückgreifen. Mittlerweile beschäftigt er 41 Mitarbeiter\*innen und hat sich zu einem der größten und kompetentesten Fachgeschäfte in Sachen „weißer Ware“ in ganz Rheinland-Pfalz entwickelt. So wie Horst-Werner Dick den kaufmännischen Part des Unternehmens leitet, so zeichnet sein Bruder Heinz-Jürgen Dick für die Technik verantwortlich. Ab sofort werden nur noch die Marken verkauft, die

electroplus Dick selbst reparieren kann. Insgesamt stehen den Kunden 21 bestens ausgebildete Geräte-Kundendienst-Monteure, Elektriker und Inbetriebnahme-Techniker mit Rat und Tat zur Seite. Vor Ort und in der eigenen Werkstatt. Auch das ist ein Baustein in Sachen Nachhaltigkeit, denn jede erfolgreiche Reparatur spart Ressourcen. „Auf das Nachhaltigkeitsthema haben wir uns alle eingeschworen. Hier sehen wir uns als mittelständisches Unternehmen in der Verantwortung, einen Teil dazu beizutragen, dass die Welt ein kleines Stück besser wird“, so Horst-Werner Dick. Auf dem Weg zum papierlosen Büro ist electroplus Dick in diesem Zusammenhang schon ein großes Stück vorangekommen. Um die konsequente Umsetzung von Kriterien wie z. B. den Verzicht auf Plastiktaschen, energiesparende LED-Beleuchtung und die Batterie-, Leuchtmittel- und Altgeräteücknahme inklusive fachgerechter Entsorgung kümmert sich ein eigener Umweltbeauftragter.

### **Digital in die Zukunft**

Auch in punkto Digitalisierung ist das Unternehmen auf dem allerneusten Stand. Die zentral aus der EK-Zentrale gesteuerte und mit Content bestückte Homepage inklusive Webshop ist immer am Puls der Zeit. Wer die Seite anklickt, weiß sofort, welche aktuellen Angebote und Serviceleistungen der electroplus-Händler vor Ort bietet – auch in Ausnahmesituationen. „Das Click & Meet-Terminvereinbarungstool war von der EK am ersten Tag der entsprechenden Corona-Regelung scharfgestellt“, erzählt Horst-Werner Dick.

Maßgeschneiderte Unterstützung bekommen die Rheinland-Pfälzer auch beim Marketing. Die electroplus-Mannschaft entwickelt personalisierte Werbemaßnahmen und kümmert sich um die Aussteuerung über Social Media und Google. Slider für Home- und Landingpages oder Grafiken mit den wichtigsten Informationen für Facebook-Einträge und Google My Business-Auftritte werden

ebenfalls bereitgestellt. Außerdem hält die EK ihren Händlern einen Platz auf dem B2C-Online-Marktplatz [www.electroplus-shop.de](http://www.electroplus-shop.de) frei. Nach der bereits erfolgten Umgestaltung der Verkaufsfläche strahlt seit Anfang April auch die modernisierte Außenfassade ganz im Stil des neuen Konzeptes: Hier wird in jeder Beziehung konsequent gehandelt!

### **Eine engagierte Familie**

Konsequent ist Horst-Werner Dick auch in anderer Hinsicht: Es reicht ihm nicht, die electroplus-Lösung einzusetzen, er will auch mitgestalten und Entwicklungen vorantreiben. Deshalb engagiert er sich nicht nur im Konzept-Beirat, sondern auch als gewähltes Mitglied der Vertreterversammlung, des Parlaments der EK/servicegroup. Kein Wunder, dass auch die Eltern das Wirken der beiden Söhne mit Wohlwollen und voller Stolz betrachten. Und für Werner und Ruth Dick, die Gründer des Unternehmens, die sich vor einiger Zeit aus dem operativen Geschäft zurückgezogen haben, gibt es noch einen weiteren Grund zur Freude: Enkel Maximilian, Sohn von Horst-Werner Dick, steht in der dritten Generation des Familienbetriebes bereits in den Startlöchern. „Warten wir mal ab, in welcher Stadt die nächste Filiale eröffnet wird“, berichten die beiden mit einem Augenzwinkern.

### **Herzlich willkommen zur Eröffnung ...**

... hieß es dann am 6. April, leider nur im kleinen, Corona-konformen Kreis mit der Familie, Vertretern von Stadt und EK Handelsverbund. Attraktive Eröffnungsangebote für die Kunden gab es aber trotzdem – zu finden u. a. auf der Website. „Und alles andere wird nachgeholt“, verspricht Familie Dick!

### **Kontakt EK/servicegroup**

Daniel Kullmann

Abteilungsleiter Corporate Marketing and Communications

Fon: +49 521 2092-234

E-Mail: [daniel.kullmann@ek-servicegroup.de](mailto:daniel.kullmann@ek-servicegroup.de)