

Pressemitteilung

Auf Homburg folgt Zweibrücken:

electroplus Fuhrmann überschreitet die Grenze nach Rheinland-Pfalz

Bielefeld/ Zweibrücken, 12.04.2021 - Nicht weit vom ersten Markenstore in Homburg entfernt, ging Anfang April in Zweibrücken der zweite electroplus-Fuhrmann an den Start. „Das Saarland ist nun mal nicht so groß“, erzählt Joachim Müller lachend. Der Geschäftsführer der *Heinrich Fuhrmann KG* will mit dieser Expansion in das benachbarte Bundesland Rheinland-Pfalz seine Marktposition in der Region weiter ausbauen und setzt dafür erneut auf das electroplus-Konzept der EK/servicegroup.

In der Universitätsstadt Homburg ist das Müller-Team seit dem 1. Januar 2020 am Start. Aus einem euronics-Haus wurde in nur zwei Monaten ein electroplus-Markenstore. Als dann Corona zuschlug, verzögerte sich die Umsetzung in Zweibrücken erheblich. Mit der Fertigstellung der Außenfassade im electroplus-Design nach umfangreicher Gebäudesanierung endete im März ein langer Weg mit der offiziellen Eröffnung eines topmodernen Fachgeschäftes am 6. April 2021.

„Mit einer Gesamtaußenlänge von über 70 Metern und der ebenso frischen wie zeitgemäßen Konzept-Farbgebung inklusive Beschriftung ist unser Geschäft wirklich nicht zu übersehen“, freut sich Joachim Müller. Auch auf den Straßen fallen die neu gestalteten Firmenfahrzeuge im electroplus-Look ins Auge. Da das Konzept den Händlernamen immer mit in den Vordergrund stellt, („Das machen nicht alle Verbände so“, weiß der branchenerfahrene Händler.) ist electroplus Fuhrmann jetzt auch in Zweibrücken und Umgebung im Blick und in aller Munde – ganz im Stil eines durchdachten Corporate Image und im Sinn des umtriebigen Unternehmers.

Premium ist Trumpf – stationär und online

Dazu trägt natürlich auch die Umsetzung der Konzept-Philosophie im Innern bei. Auf 300 qm Verkaufsfläche – dieselbe Größe wie in Homburg – präsentiert electroplus Fuhrmann die Qualitäts-Produkte der Markenindustrie aus den Bereichen Großgeräte, Kleingeräte und Küchenmodernisierung. Der Miele-Premium-Partner hat sich ganz bewusst im gehobenen Segment aufgestellt, denn „billig können andere besser“, so Müller. Die Sortimente sind in Themeninseln wie *Backen & Garen*, *Spülen* oder *Waschen & Trocknen* gegliedert, die Kunden finden sofort, was sie wirklich suchen: attraktive Qualitätslösungen für einen reibungslosen Alltag.

Der abgestimmte Auftritt in den Konzeptfarben schafft ein unverwechselbares Shop-Design mit Themenbildern, Infotafeln und vielem mehr. Die Produkte werden nicht nur aufgestellt, sondern erzählen ihre eigene Geschichte. Übrigens nicht nur stationär. Auch online positioniert das electroplus-Konzept seine Händler überzeugend. Die Homepage mit Webshop wird vom electroplus-Team aus der EK Zentrale mit Content versorgt und ist daher immer auf dem neusten Stand rund um aktuelle Angebote, Serviceleistungen, Beratung oder Trendthemen wie z. B. Smart Home. Außerdem bietet die EK ihren Händlern einen Platz auf dem B2C-Online-Marktplatz www.electroplus-shop.de an.

Dazu kommen die kompetente Besetzung der wichtigen Social Media-Kanäle, personalisierte Werbemaßnahmen auf Google, Facebook-Einträge und Google My Business-Auftritte – übrigens alles von den Bielefelder Marketing-Profis organisiert. Gerade in Corona-Ausnahmezeiten mit kurzen Halbwertszeiten bei behördlichen Verordnungen ein Garant für schnelle, kundennahe Kommunikation!

Ein Konzept in ständiger Entwicklung

„electroplus passt perfekt für mittelständische Fachhändler wie uns. Die Leistungen sind zeitgemäß und orientieren sich am Kunden – genau wie wir auch. Stillstand kennt dieses Konzept offenbar nicht. Manchmal komme ich mit dem Tempo der Weiterentwicklungen nicht mit, aber dafür habe ich ja zum Glück genug Kompetenz im Team“, verrät Joachim Müller schmunzelnd. Und jede Menge Unterstützung von den electroplus-Profis der EK, die die gesamte

Umsetzung des Konzeptes von Anfang bis Ende begleitet haben. „Fachlich und menschlich passt hier alles, und es hat uns richtig Spaß gemacht.“

„Wir sind die „Leben-leichter-Macher“

Fachlich und menschlich passen muss es vor allem mit den Kunden. Dafür legt sich das insgesamt 10 Köpfe starke Fuhrmann-Team an beiden Standorten kräftig ins Zeug. Das Portfolio ist ebenso umfangreich wie kompetent besetzt und umfasst neben den klassischen Leistungen wie Lieferung, Montage, Ersatzteilservice und Reparatur auch den Full-Service in den Sparten Elektroinstallationen und Lichtlösungen für Gewerbe- und Privatkunden. Angebote wie Energieberatung, Garantieverlängerung oder 0 %-Endkundenfinanzierung werden ebenfalls gern in Anspruch genommen. „Wir sehen uns weniger als Verkäufer denn als Problemlöser und als „Leben-leichter-Macher“. Deshalb können sich unsere Kunden auch nach dem Kauf immer auf uns verlassen“, verspricht der Geschäftsführer.

Und das übrigens schon seit vielen Jahren, denn die Gründung der Heinrich Fuhrmann KG datiert in das Jahr 1934. Namensgeber war der Großvater der Mutter, der einen Großhandel für Radios und Elektrogeräte eröffnete. Anfang der 90er-Jahre trat Joachim Müller ins Unternehmen ein, übernahm 1997 die Geschäftsführung und verwandelte den einzigen Großhandel letztendlich in den heutigen, top-modernen Markenstore. Ob zwei Geschäfte das Ende der Fahnenstange sind? „Schau`n wir mal“, sagt er lachend.

Herzlich willkommen bei electroplus-Fuhrmann!

Zur offiziellen Eröffnung am 6. April konnte Joachim Müller Corona-bedingt neben der Familie leider nur Vertreter der Stadt und der EK begrüßen. Aber aufgeschoben ist nicht aufgehoben, und attraktive Angebote gab es u. a. auf der Homepage. Als kleines Trostpflaster für den Unternehmer kam aus Bielefeld zum Start die obligatorische „electroplus-Torte“. Klar, dass sie sofort angeschnitten wurde!

Kontakt EK/servicegroup

Daniel Kullmann

Abteilungsleiter Corporate Marketing and Communications

Fon: +49 521 2092-234

E-Mail: daniel.kullmann@ek-servicegroup.de