

Pressemitteilung

Vor Ort und digital:

EK Fashion Ordertage bringen die Frühjahr/Sommer-Trends 2022

Bielefeld, 08.07.2021 - Salzburg, Mannheim und Bielefeld heißen die drei Stationen der EK Fashion Ordertage im Juli. Außerdem präsentieren die EK Modeprofis die neuen Kollektionen für 2022 auch digital. Im Mittelpunkt stehen hier wie dort die Mode-Linien, die im Frühjahr und Sommer nächsten Jahres die Kauflust der Konsumenten weiter befeuern soll.

Und davon bieten die Bielefelder eine ganze Reihe: Die trendig-femininen Private Labels **St. Barth**, **No One Else** und **In Shape**, die stilvolle Erfolgsmarke für den modeaffinen Mann **Marco Manzini** und die neue, sportive Freizeitlinie **Supply & Co.**, die auch im KIKO-Segment genau wie die **Babyface**-Kollektion ein Lächeln auf die Gesichter von Kindern, Eltern und Händlern zaubert.

Darüber hinaus informiert das Fashion Team über die neuesten Trends im Wäsche- und Strumpf-Bereich. Ausschließlich auf den digitalen Ordertagen präsentieren sich in diesem Jahr die Wäsche-Lieferanten. Ein Besuch lohnt sich also!

Nachhaltig handeln – Umsätze steigern

Das Thema Nachhaltigkeit spielt auf den EK Fashion Ordertagen eine zentrale Rolle. Sichtbares Zeichen dafür ist die erstmals vorgestellte Pop-up-Fläche SUSTAINABILITY NOW! Als Ort zum Entdecken, Ausprobieren und Verweilen konzipiert, ist die Lösung direkt im Geschäft umsetzbar. Wie es geht, sehen die Händler live oder im Video am

Digital-Tag.

Der dritte Ort als Erfolgsfaktor für den Handel

Wie ändert sich der Kundenanspruch? Warum ist genau jetzt der richtige Zeitpunkt, um zu handeln und sich auf das veränderte Kundenverhalten einzustellen, und welche Chancen bestehen darin, auch online gut aufgestellt zu sein? Wie können Sie Ihre Kunden und Mitarbeiter auf dieser Reise in die Zukunft mitnehmen? Wie kann der Handel als dritter Ort zum Leben erweckt werden? Antworten auf diese für den Einzelhandel wesentlichen Zukunftsfragen liefern externe Handelsexperten in einer spannenden Talkrunde, die das EK Fashion Team initiiert und für die Besucher der Ordertage aufgezeichnet hat. In 60 Minuten bekommen die Fachhändler ebenso inspirierende wie praxisnahe Ausblicke auf die Zukunft des Handels, die ganz entscheidend von der Gestaltung des dritten Ortes zur temporären Wohlfühloase getragen wird.

Das entsprechende Video „**Nur Online braucht kein Mensch! – Der dritte Ort als Erfolgsfaktor für den Retail!**“ steht an allen vier Terminen der EK Fashion Ordertage zum Abruf bereit, Fragen zum Thema werden gern auch vor Ort beantwortet.

EK Fashion BrandBook

Im Januar im digitalen Format erstmalig vorgestellt, kommt das EK Fashion BrandBook im neuen Design und um die Segmente Strumpfwaren, Accessoires und Dienstleister ergänzt. Ein digitales Nachschlagewerk für den ultimativen Überblick über die Lieferanten der Fashion-Branche!

Das EK Fashion Team freut sich auf weitere Anmeldungen zu den Ordertagen (vor Ort Corona-bedingt begrenzt!) unter www.ek-messen.de

Alle Termine auf einen Blick:

- EK Fashion Ordertag, Salzburg, 20.07.2021
- EK Fashion Ordertage, Mannheim, 22.07. und 23.07.2021
- Digitaler EK Fashion Ordertag, 28.07.2021
- EK Fashion Ordertage, Bielefeld, 29.07. und 30.07.2021

Kontakt EK/servicegroup

Daniel Kullmann

Abteilungsleiter Corporate Marketing and Communications

Fon: +49 521 2092-234

E-Mail: daniel.kullmann@ek-servicegroup.de